



marktplatz arbeit
südbaden

Messe und Magazin für Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung



einstieg

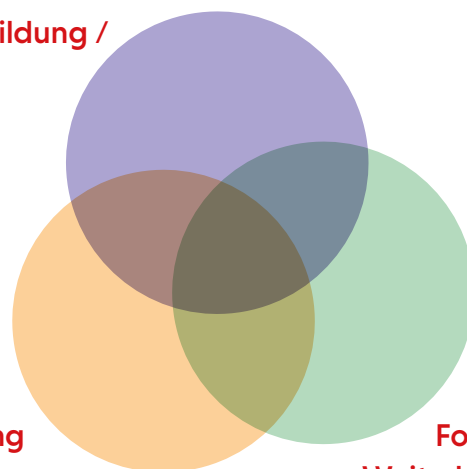
Ein einzigartiges Konzept

marktplatz arbeit südbaden ist die Messe für Arbeit und berufliche Qualifikation in Südbaden. Im Unterschied zu klassischen Ausbildungsmessen, Absolventenkongressen oder Jobbörsen basiert das Messekonzept gleichzeitig auf drei Kernthemen.

Erstausbildung /
Studium

Recruiting

Fort- und
Weiterbildung



**marktplatz arbeit südbaden –
weil mehr auch mehr ist!**

Die Schnittmengen und Wechselwirkungen in der Zielgruppe sind groß: Ein Berufstätiger in der Umorientierung ist auch für eine Fortbildung oder das Thema Existenzgründung aufgeschlossen und kann bei **marktplatz arbeit südbaden** gleichzeitig für seine Kinder nach Informationen zu Erstausbildung und Studium suchen. Schüler können sich parallel über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Praktikumsplätze informieren, dabei berücksichtigt die regionale Ausrichtung der Messe die Verwurzelung der Messebesucher in Südbaden. **marktplatz arbeit südbaden** ist Südbadens Marktplatz in Sachen Karriere.

Ein Karriere-Service-Center bietet zudem live auf der Messe individuelle kostenlose Services wie Bewerbungsfotos mit Styling und Make-Up, Bewerbungsunterlagen-, Gehalts-, Disruptions- und Förderchecks.

So war die Messe 2025

Im November 2025 fand **marktplatz arbeit südbaden** zum zwanzigsten Mal statt. Insbesondere das hohe Niveau der Besucher, die in ihrer Freizeit und hoch motiviert häufig auch im Familienverband zur Messe kamen, wurde von den Ausstellern lobend hervorgehoben.

Rund 3.500 Besucher informierten sich auf der Messe, im umfangreichen Rahmenprogramm und bei rund 100 Ausstellern zu den Themen Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung.

Konditionen
für Aussteller:
marktplatzarbeit.com

Die Besucher 2025

Besucherzahl

3.500

Einzugsgebiet

91% der Besucher wohnen bis zu 40km entfernt von der Messe.

Interessensschwerpunkte

Duale Ausbildung **29%**

Studium **23%**

Weiterbildung **13%**

Jobsuche **32 %**

**Messebesucher von
heute sind Mitarbeiter
und Kunden von morgen.**

Besucherumfrage

95% würden die Messe weiterempfehlen.

Demografie

Geschlecht

Männlich 44 %

Weiblich.....55 %

Altersgruppen

6–19 Jahre 28 %

20–27 Jahre18 %

28–50 Jahre38 %

über 50 Jahre 11 %

Status

Gymnasiast.....24 %

Realschüler.....7 %

Werkrealschüler.....2 %

Fachkraft..... 49 %

Student / Azubi15 %



Die Aussteller

Vertretene Branchen

- Banken
- Berufsfachschulen
- Bildungsträger
- Gastronomie
- Gesundheitswesen
- Handel
- Handwerk
- Hochschulen
- Industrie
- IT
- Kammern
- Kommunen
- Öffentlicher Dienst
- Speditionen
- Versicherungen
- Verbände
- Verlage

**Aussteller bei
marktplatz arbeit
südbaden kommen
dem Arbeitsmarkt
entgegen.**

Zielsetzungen der Aussteller

- Positionierung als aktiver und attraktiver Arbeitgeber
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Ansprache und Rekrutierung von potentiellen Mitarbeitern, Auszubildenden, Diplomanden und Praktikanten
- Imagewerbung
- Signalisieren von Verbundenheit mit der Region
- Kommunikation von Bildungsangeboten

Ausstellerstimmen

"Die Publikumsqualität hier war viel besser als bei anderen Ausbildungsbörsen. Außerdem muss man hervorheben, dass alles wirklich optimal organisiert war!"

(Andreas Kunzelmann, Rodday Family Gruppe)

"Die Messe war sehr, sehr erfolgreich für uns. Wir haben hier ein sehr interessiertes, informiertes und aufgeschlossenes Messepublikum vorgefunden!"

(Azra Mehic, Klett - Weiterbildung now)

"Das war eine sehr gute Messe, gerade auch im Vergleich zu anderen Veranstaltungen. Das Interesse an den Ausbildungsberufen der Uni war vor allem am Freitag enorm, und die Besucherinnen und Besucher waren gut vorbereitet, stellten fundierte Fragen und zeigten sich wirklich qualifiziert für den Einstieg ins Berufsleben!"

(Jasmin Anders, Albert-Ludwigs Universität Freiburg)

"Das Interesse war groß, und das Publikum passte sehr gut zu unserem Personalbedarf auf vielen Ebenen!"

(Sven Kühn, Karriereberatung der Bundeswehr)

“

Wird Ihr Unternehmen in 2026 wieder bei marktplatz arbeit südbaden ausstellen?

Wahrscheinlich.....46 %

Auf jeden Fall.....49 %

Noch nicht sicher.....3 %



**marktplatz arbeit
südbaden**

Außerdem
1x
jährlich

Magazin/ Mediadaten

Magazin für Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung

Das Konzept

marktplatz arbeit südbaden, das Karriere Magazin wurde im November 2005 erstmalig anlässlich der ersten Messe für Arbeit und berufliche Qualifikation herausgegeben.

Die redaktionellen Inhalte reichen von Erstausbildung und Studium, über Bewerbung, Karriere, Coaching, Weiterbildungs- und Arbeitsmarkt hin zu Arbeitgeberthemen. Alle Themen beziehen sich auf die Region Südbaden und die Menschen, die hier leben und arbeiten.

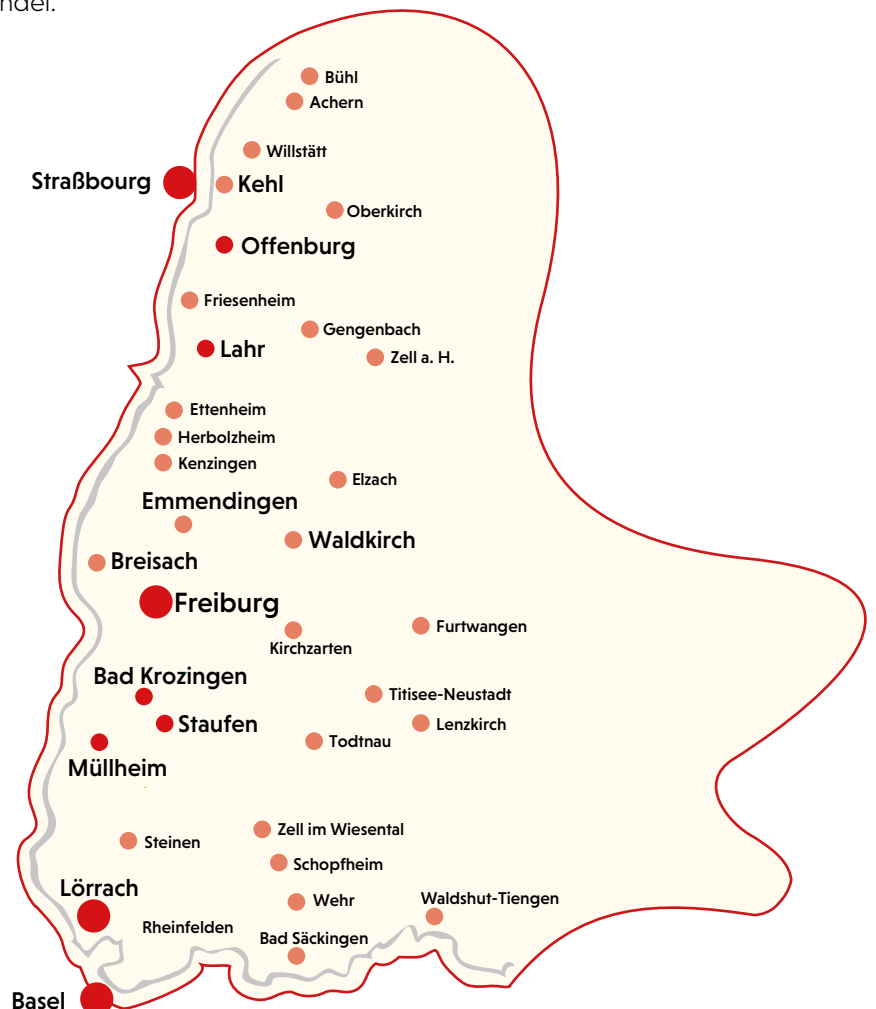
marktplatz arbeit südbaden, das Karriere Magazin erscheint jeweils begleitend zur gleichnamigen Messe und erreicht mit seinem fundiertem Informationsangebot und dem großem Stellenmarkt karrierebewusste Südbadener im Alter zwischen 14 und 60 Jahren.

Die Verteilung erfolgt über mehr als 400 Auslagestellen in Schulen, Hochschulen, privaten Bildungseinrichtungen, die Bundesagentur für Arbeit, Kammern und Einzelhandel.



Das Verbreitungsgebiet

Anzeigenschaltung
für Nichtaussteller:
www.marktplatzarbeit.de
⇒ /Magazin/Anzeige-
schalten



Messe für Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung

Für Fragen und Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Telefon: +49 (0)761 / 76 99 43 82

E-Mail: messe@marktplatzarbeit.com

www.marktplatzarbeit.com



[instagram.com/marktplatzarbeit](https://www.instagram.com/marktplatzarbeit)



[facebook.com/marktplatzarbeit](https://www.facebook.com/marktplatzarbeit)



[youtube.com/@marktplatzarbeitsuedbaden](https://www.youtube.com/@marktplatzarbeitsuedbaden)